

Региональная практика просвещения родителей детей, посещающих ДОО Ростовской области

Наименование практики	Детское телевидение как инструмент просвещения родителей в ДОО
Направление Программы просвещения родителей	Раздел 3. Подраздел 3.12. Коммуникативное развитие и социализация ребёнка дошкольного возраста
Целевая аудитория	Педагоги, родители, социальные партнёры ДОО
Охват аудитории	от 1 000 чел./год
Разработчик	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад комбинированного вида второй категории № 56 «Улыбка» (МБДОУ ДС № 56 «Улыбка») Адрес сайта ДОО: https://ds56.bkobr.ru/ Ссылка на сайт страницы ДОО по Программе просвещения родителей: https://ds56.bkobr.ru/programma-prosveshcheniya-roditelej-zakonnykh-predstavitelej
Краткое описание практики	Актуальность В условиях стремительного развития информационных технологий и цифровой среды возникает необходимость переосмысления подходов к организации образовательного пространства дошкольных организаций. Телекомпания "Улыб&Ка" – это современная форма взаимодействия детей, педагогов и родителей. Детское телевидение как доступный и интересный формат становится важным инструментом не только для развлечения, но и для обучения, социализации и формирования ценностных ориентиров. Использование

детского телевидения в педагогической практике позволяет объединить образовательные усилия детского сада, семьи и социума в единое пространство.

Практическая значимость

Телекомпания в образовательной деятельности открывает возможности для:

- создания видеоконтента с участием самих воспитанников, педагогов и родителей;
- развития речи, творческих способностей, коммуникативных навыков у детей;
- вовлечения родителей в образовательный процесс через совместный просмотр и обсуждение;
- трансляции педагогического опыта и успешных практик;
- формирования единого информационно-образовательного пространства детского сада.

Цель опыта работы: новые возможности реализации современных форм взаимодействия детей, педагогов и родителей в условиях реализации ФГОС ДО, ФОП ДО и внедрения Программы просвещения родителей.

Задачи:

1. Организовать деятельность детского телеканала в дошкольной образовательной организации с участием детей и педагогов.
2. Разработать и внедрить цикл телепередач и видеосюжетов, отражающих образовательную и воспитательную деятельность ДОО.
3. Активизировать участие родителей в телевизионных проектах, способствующих укреплению сотрудничества с семьёй.
4. Развивать у детей навыки самовыражения, публичного выступления, работы в команде через участие в телевизионной студии.
5. Повысить уровень профессиональной компетентности педагогов в области использования медиаобразования и цифровых технологий.
6. Сформировать у детей представление о медиа как о средстве общения, получения знаний и творческой самореализации.

Новизна данной формы взаимодействия заключается в использовании возможностей детского телевидения для построения образовательного пространства современного ДОО. Работа телекомпании заключается в освещении

интересных событий в рамках реализации образовательной программы, создании абсолютно неповторимых авторских передач, репортажей, мультфильмов. Материалы маленьких журналистов предназначены для детей, педагогов и родителей и включают ответы на актуальные вопросы участников образовательного процесса. Накопленный опыт демонстрирует, что работа телекомпании способствует гармонизации детско-родительских отношений, вовлечению родителей в образовательный процесс и жизнь детского сада.



Модель состоит из блоков отражающих основные направления работы с родителями по социально-коммуникативному развитию дошкольников:

1. Образовательная и информационная деятельность.

Для информирования в ДОО создана открытая информационная среда. Родителям предоставляются различные формы, благодаря которым можно быстро, в том числе и дистанционно, получить необходимую информацию. Цель: формирование у родителей системы знаний и представлений по различным вопросам, таким как воспитательные задачи и функции семьи, культура общения, особенности общения с детьми дошкольного возраста и другие.

Информационное взаимодействие в сети Интернет: официальный сайт ДОО; группы в мессенджере МАХ; ВКонтакте; Одноклассники; E-mail.

2. Деятельность по стимулированию интереса.

Мотивационная работа направлена на стимулирование родителей к более тесному общению с детьми, к целенаправленному участию в их воспитании и коммуникативном развитии, повышению собственной культуры общения и проведению активного семейного досуга.

3. Практическое взаимодействие в области коммуникации.

Практическая работа по организации общения. Включает организацию коммуникативных ролевых игр, совместную подготовку и проведение праздничных мероприятий, родительских собраний, тематических бесед и встреч и другие формы.

4. Обучающая практика.

Обеспечивает практическое формирование и отработку умений в области эффективного внутрисемейного общения, предупреждения и конструктивного разрешения семейных конфликтов, организации семейного отдыха и других аспектов. Данный блок модели реализуется в двух направлениях: повышение профессиональной компетентности педагогов ДОО и повышение педагогических компетенций родителей в социализации и коммуникативном развитии дошкольников. Для педагогов организован «Образовательный салон». Это площадка для педагогического общения и совершенствования профессиональной компетентности коллектива. В салоне рассматривают темы, связанные с совершенствованием методов обучения, использованием современных образовательных технологий, транслируют опыт педагогов. Для родителей действует родительский клуб «Диалог», который говорит о коммуникации между родителями и детьми.

I. Подготовительный этап.

Анализ возможностей ДОО:

- оценка материально-технической базы (наличие камер, компьютеров, программного обеспечения);
- оснащение помещений для съёмок (мини-студия);
- выявление готовности педагогов к реализации проекта;
- повышение квалификации педагогов: проведение методических семинаров, тренингов по медиаобразованию; изучение опыта других ДОО по использованию медиа в образовательной среде.

Разработка методической базы.

	<u>Сценарные и методические материалы для съёмок и реализации проекта:</u> - Сценарии цикла обучающих мероприятий для детей «Кто работает на телевидении». - Семинар-практикум для педагогов. - Игровое тестирование для отбора юных корреспондентов. - Сценарий игрового тестирования «Юный корреспондент». Познавательная викторина для детей и педагогов «Телевизор». II. Основной этап. Создание телевизионной студии в ДОУ: - название, оформление студии, распределение ролей (ведущие, операторы, монтажёры – совместно с педагогами); - организация и выпуск телепередач: съёмки сюжетов «Новости детского сада», «Хочу всё знать», «Вкусные истории», «Ток-шоу», «Видеопоздравления», «Репортажи с праздников и экскурсий», «Мультфильмы»; - интеграция родителей в проект: совместные рубрики, домашние видеозадания, участие в обсуждении выпусков; - просмотры телепередач в группах и на родительских собраниях; - использование телеэфиров в образовательной деятельности: в занятиях, организация творческих проектов по мотивам передач. III. Итоговый этап: Оценка эффективности проекта: анкетирование родителей и педагогов; диагностика развития коммуникативных и творческих способностей у детей. Распространение опыта: проведение открытых показов, мастер-классов для коллег; публикации в СМИ, участие в конкурсах и фестивалях медиаобразования.
--	---

Достигнутые результаты	- Созданы локальные акты ДОО в соответствии с действующим законодательством по реализации практики внедрения Программы просвещения родителей. - Изучен социальный статус семей, социального заказа родителей на образовательные услуги. - Разработана «Диагностическая копилка» для изучения семей. - Создан банк данных инновационных технологий, методик, форм взаимодействия с родителями. - Создана постоянно действующая информационная среда для родителей (стендовая информация в группах ДОО); в
------------------------	--

	сети Интернет: официальный сайт ДОО; группы в соцсетях ВКонтакте, Одноклассники; группы в мессенджере МАХ. - Организован клуб для родителей «Диалог». - Организован «Образовательный салон» в ДОО для педагогов. - Динамика уровня компетенций педагогов ДОО в вопросах коммуникативного развития и социализации дошкольников. - Динамика уровня педагогической компетенции родителей. - Разработана модель взаимодействия ДОО с семьями воспитанников по социализации и развитию коммуникативности дошкольников. - Создана интерактивная среда «Телекомпания «Улыб&Ка». - Создана студия «Улыбка» с видеоматериалами на RUTUB.RU
--	--

Распространение практики (уровни-ссылки, на которых была представлена практика)	Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, «КИНОИССКУССТВО И РЕБЁНОК» https://ds56.bkobr.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/novosti/628-28-10-2016-g-v-g-rostove-na-donu-v-yufu Дистанционный методический семинар для педагогов МБОУ СОШ № 35, ДС «Пчёлка» г. Шахты. https://ds56.bkobr.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/novosti/1014-distantsionnyj-seminar-po-disseminatsii-innovatsionnym-opytom-2
Публикации, в которых отражена практика	Подгорная, О.В. Телекомпания дошкольного образовательного учреждения как нетрадиционная форма организации образовательной деятельности в условиях реализации ФГОС ДО // Региональная школа управления. – 2019. – № 1. Колотнева И.Н. Развитие медиакомпетентности педагога дошкольного учреждения в процессе конструирования медийного пространства // Региональная школа управления. – 2019. – № 1. Тимофеева Е.А. Технология создания мультфильмов как нетрадиционный вид художественно-творческой деятельности; Среда профессионального развития педагогов Белокалитвинского района. // Региональная школа управления. – 2019. – № 1.

Ссылка на дополнительные материалы, позволяющие больше узнать о практике (в т.ч. копии документов, подтверждающих выполнение мероприятий по тематике)	Страница Телекомпании «Улыб&Ка» на сайте ДОО: https://irinakolotneva.wixsite.com/mysite-3 Телекомпания «Улыб&Ка» продемонстрировала свою значимость в процессе просвещения родителей. Например, рубрика «Вкусные истории» помогла обменяться опытом семейного взаимодействия в рамках интересных активностей. Салат «Фруктовый» - https://ds56.bkobr.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/telekompaniya-ulyb-ka/vkusnye-istorii/4915-salat-fruktovyj Весенний салат- https://ds56.bkobr.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/telekompaniya-ulyb-ka/vkusnye-istorii/4914-vesennij-salat Творожные вафли https://ok.ru/video/7854385072822 Яблочный пирог https://ok.ru/video/7843717384886 Для реализации диагностико-аналитического направления, в целях обеспечения открытости юные журналисты рассказывают родителям о том, как протекает жизнь в детском саду. День флага России https://ok.ru/video/10780892072630 День рождения детского сада https://ok.ru/video/10628920969910 Акция «Возьми ребенка за руку» https://ds56.bkobr.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/telekompaniya-ulyb-ka Кроме того, позитивным эффектом является расширение сети социального партнерства: активное вовлечение сотрудников библиотеки им. Гайдара А.П. и участие родителей в совместном медиапроекте «Профессии наших родителей». Мастер-класс в городской библиотеке им. Гайдара https://ok.ru/video/10477562432182 Участие родителей в совместном медиапроекте «Как на донской земле хлеб на стол приходит «Профессии родителей»» https://drive.google.com/file/d/1rCekQMPVdFPBcMUB54DlzTZWcknfX9_b/view https://drive.google.com/file/d/1EXqBps-1BYb-3eIqpsYxw2l1rWhQA4dV/view https://drive.google.com/file/d/10k3UyYzdRO60Io4GSC_vew8Ao7kHKgga/view Семейная мультстудия. Это мастер-классы в рамках родительских собраний, на которых родители познакомились с процессом создания мультфильмов и потом создавали их вместе с детьми.
---	---

	Мультфильм «Море» , созданный на родительском собрании в ходе масте-класса: https://rutube.ru/video/private/8a93b158ef66c3490820481c128eb83f/?p=SBXjRECXjLeNR9ugKpqlNA Мультфильм, созданный в период самоизоляции ребенком и мамой https://rutube.ru/video/private/52a263c6058216248c5eda4a9db8d121/?p=G3Imv3Dh5FBfvGVrD-Nhkg Мультфильм к празднику 9 Мая «Парад Победы»
Материалы для «Цифрового помощника»	Просветительские материалы практики МБДОУ ДС № 56 «Улыбка» https://ds56.bkobr.ru/innovatsionnaya-deyatelnost/telekompaniya-ulyb-ka/dlya-vas-roditeli Просветительские материалы - https://ds56.bkobr.ru/programma-prosveshcheniya-roditelej-zakonnykh-predstavitelej/prosvetitelskie-materialy
Возможности и инструменты для тиражирования	- Внедрение практики просвещения родителей в образовательную деятельность в рамках сетевого взаимодействия с дошкольными образовательными учреждениями Ростовской области. - Размещение в навигаторе просветительских практик Ростовской области на платформе сетевых сообществ РостоВики ГАУ ДПО РО ИРО. - Размещение на цифровой платформе ИРЗАР «Растим детей РФ»

При наличии идей тиражирования и (или) масштабирования практики в рамках субъекта, федерального округа, страны

Контактное лицо	ФИО
	Подгорная Ольга Викторовна Колотнева Ирина Николаевна
	Должность
	заведующий старший воспитатель
	телефон 8 (86883)2-89-94
	Электронная почта: ds56-ulybka2014@yandex.ru